



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

# Terza Missione/Impatto Sociale

Dipartimento di Scienze Mediche Chirurgiche e Neuroscienze

23.01.2024



# Quali Tematiche rientrano nella attività di Terza missione?

- 1) Trasferimento Tecnologico
- 2) Produzione e Gestione dei Beni pubblici
- 3) Public Engagement
- 4) Scienze della Vita e Salute
- 5) Sostenibilità, inclusione, contrasto alle disuguaglianze

# 1) Trasferimento Tecnologico

- a) Valorizzazione della **proprietà intellettuale** o industriale (es. brevetti)
- b) **Imprenditorialità accademica** (es. *spin off, start up, contamination lab*, ecc.);
- c) **Strutture di intermediazione** e trasferimento tecnologico (es. uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici, ecc.);
- d) **Collaborazioni Impresa-Università** e iniziative di *cross-innovation* e di *cross-fertilization*;
- e) **attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione** (es. tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza, ecc.);

## 2) Produzione e Gestione dei Beni Pubblici

- a) **Apprendimento permanente e didattica aperta** (es. corsi di formazione continua, educazione continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti);
  
- b) Azioni per lo **sviluppo della Scienza aperta** (es. sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, open data, research integrity, ecc.);

## 3) Public Engagement

- a) **Organizzazione di attività** (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità, ecc.);
- b) **Divulgazione scientifica**, anche multimediale (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico, blog, social media, ecc.)
- c) Iniziative di **coinvolgimento proattivo dei cittadini** nella ricerca e/o nell'innovazione (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, citizen science, ecc.);
- d) attività di coinvolgimento e **interazione con il mondo della scuola** (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza, ecc.);

## 4) Scienze della Vita e Salute

- a) Sperimentazione clinica** (es. trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci, ecc.);
- b) Iniziative di prevenzione**, promozione e tutela della salute pubblica (es. medicina di genere, one health, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione; accesso e diritto alle cure, aderenza terapeutica)
- c) attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili** (es. malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale, ecc.);
- d) attività di cooperazione sanitaria internazionale** (es. salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio
- e) salute ambientale** e sicurezza alimentare (es. medicina ambientale, medicina del lavoro)

## 5) Sostenibilità ambientale ed inclusione

- a) Contrasto alla povertà, **inclusione** e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia
- b) Transizione ecologica ed energetica, **sostenibilità ambientale** e climatica
- c) **Cooperazione internazionale** allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale (es. attività di institution building, sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, ecc.);
- d) divulgazione, **promozione e diffusione della cultura della legalità** e sostenibilità (es. centro di educazione ambientale, ecc.);
- e) **attività innovative a supporto della sostenibilità** di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance

## Monitoraggio delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale

Dipartimento di Scienze Mediche, Chirurgiche e Neuroscienze

**Titolo dell'iniziativa:** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**Data di avvio dell'iniziativa:** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**Indicare eventuale periodicità dell'iniziativa (es. settimanale mensile ecc.):** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**Referente dell'iniziativa:** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**Indirizzo e-mail istituzionale del Referente:** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**Tipologia dell'iniziativa** (selezionare l'opzione nel menù a tendina):

Divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica)

### Aree Scientifiche Coinvolte:

- Scienze Matematiche e Informatiche
- Scienze Fisiche
- Scienze Chimiche
- Scienze della Terra
- Scienze Biologiche
- Scienze Mediche
- Scienze Agrarie e Veterinarie
- Ingegneria Civile ed Architettura
- Ingegneria Industriale e dell'Informazione
- Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche
- Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche
- Scienze Giuridiche
- Scienze Economiche e Statistiche
- Scienze Politiche e Sociali

**Attività Interdipartimentale?**  SI  NO

Se **Si**, indicare il Dipartimento: Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**Altri Enti coinvolti (Privati, Pubblici)?**  SI  NO

Se **Si**, Indicare l'Ente: Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**Destinatari dell'iniziativa:** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

### Rilevanza dell'iniziativa:

- Locale
- Regionale
- Nazionale
- Internazionale

### DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA (MIN 200-MAX 500 CARATTERI)

*Principali azioni realizzate in relazione agli obiettivi, metodi e strumenti*

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

### IMPATTO DELL'INIZIATIVA (MIN 200-MAX 500 CARATTERI)

*Descrivere l'impatto delle attività svolte con riferimento all'ambito territoriale, al periodo di riferimento, al valore aggiunto per i beneficiari, alla dimensione economica, sociale e culturale*

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**Eventuale Link a sito web o altri canali di comunicazione:** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

*Si prega di allegare eventuali locandine e/o immagini rappresentative dell'evento oppure altro materiale pubblico utile alla divulgazione dell'evento*